



Août 2023

Marché des Véhicules de Loisirs **Décryptage des enjeux et des perspectives avec** **Pierre Rousseau, Président du Salon des Véhicules de Loisirs de Paris**

Alors que le prochain Salon des Véhicules de Loisirs, se tiendra du 7 au 15 octobre 2023 au Parc des Expositions de Villepinte, Pierre Rousseau, Président du Salon des Véhicules de Loisirs de Paris, nous livre son analyse de ce marché mais aussi comment ce salon constitue un temps fort pour toute la profession et pour le grand public qui l'attend avec impatience.

Un marché à la croissance régulière mais bousculé par les crises :

Le marché des véhicules de loisirs connaît une croissance régulière ces dernières années même si la crise sanitaire, puis la crise économique, sont venues bousculer ce marché.

En effet, en raison des restrictions imposées, comme pour de nombreuses autres industries, les sites de production et les concessions ont été fermés, entraînant ainsi des retards dans la production et la livraison des véhicules. De même, de nombreuses expositions et salons ont été annulés ou reportés, ce qui a limité les opportunités de présentation des nouveaux modèles et de rencontres avec les clients potentiels.

Cependant, alors que les mesures sanitaires restreignaient les voyages et déplacements possibles, les véhicules de loisirs se sont illustrés en tant que solution de voyage et de loisirs sécurisée et autonome, offrant la possibilité de voyager en famille tout en évitant les foules et les espaces publics partagés. Un atout considérable qui a permis aux véhicules de loisirs de réaliser une année 2021 record de ventes.

Une demande qui s'est poursuivie et se maintient encore fortement. Tout d'abord, le développement des infrastructures touristiques en France et dans de nombreux pays a facilité l'accès à de nouvelles destinations. Ensuite, le mode de vie moderne, souvent stressant, qui amène de plus en plus de gens à rechercher des échappatoires et des moments de détente proche de la nature. Les véhicules de loisirs offrent cette opportunité de s'évader tout en gardant un certain niveau de confort.

« Aujourd'hui les consommateurs accordent de plus en plus d'importance aux voyages et aux loisirs en plein air, ce qui a stimulé la demande pour les véhicules adaptés à ces activités. Nous avons notamment connu une évolution de 120 % sur le nombre d'immatriculations de vans et fourgons entre 2017 et 2022. » explique Pierre Rousseau.

Les constructeurs français, un rôle clé à l'échelle européenne :

Le Salon des Véhicules de Loisirs de Paris constitue une véritable vitrine du marché. A l'instar des salons étrangers comme le Caravan Salon à Düsseldorf, le Salone di Camper à Parme, et le Motorhome à Birmingham au Royaume-Uni, le salon de Paris fait partie des salons européens les plus renommés. Très plébiscités par les marques et les visiteurs, ces événements permettent aux fabricants de présenter leurs nouveaux modèles et innovations et au grand public de les découvrir. Ils constituent un environnement propice aux démonstrations et aux essais, ce qui aide les consommateurs à prendre des décisions éclairées lors de l'achat d'un véhicule. Ces salons sont réputés pour leur envergure, leur diversité de marques et leur attrait international.

Très attendu, le salon de Paris réunit à la fois les grands constructeurs étrangers mais surtout il met en lumière une industrie française qui n'a pas à rougir !

Les constructeurs français de véhicules de loisirs occupent une place significative sur le marché européen. Des groupes tels que Trigano, Rapido & Pilote sont bien établies et jouissent d'une solide réputation en matière de qualité, d'innovation et de design. Ils proposent une large gamme de modèles, allant des compacts aux camping-cars de luxe, répondant ainsi aux besoins variés des consommateurs français et européens.

Ils se distinguent par une longue tradition dans la fabrication de camping-cars et de caravanes, avec une expertise

accumulée au fil des décennies. Cela se reflète également dans la parfaite connaissance des utilisateurs en proposant des véhicules et accessoires toujours plus adaptés à la pratique des camping-caristes.

« Notons également la volonté des constructeurs français à maintenir la production de leur marque française sur le territoire national. Il s'agit d'un facteur essentiel pour préserver les emplois localement et mettre à l'honneur le made in France. L'industrie des véhicules de loisirs en France emploie un grand nombre de personnes, et maintenir ces emplois contribue à la stabilité économique des régions où sont implantées ces usines. » explique Pierre Rousseau.

Des défis nombreux à relever pour les 5 ans à venir :

Au cours des prochaines années, l'industrie des véhicules de loisirs devra relever plusieurs défis importants. Tout d'abord, l'enjeu écologique sera primordial. Les consommateurs et les gouvernements accordent une attention croissante à l'impact environnemental des véhicules. Les fabricants doivent donc se pencher sur des technologies plus propres, pour réduire les émissions et minimiser l'empreinte carbone des véhicules de loisirs.

Un autre enjeu majeur sera celui de l'accueil des utilisateurs de ces véhicules, qui plus est alors que la France s'apprête à accueillir un évènement majeur en 2024 : les Jeux Olympiques et Paralympiques.

« La France est la première destination des véhicules de loisirs en Europe. Les camping-cars peuvent généralement stationner et passer la nuit dans des aires dédiées appelées "aires de services" ou "aires de camping-cars". Il sera donc primordial de continuer à développer de nouvelles aires sur le territoire et de rendre le parc toujours plus qualitatif. » complète Pierre Rousseau.

Les autorités et les acteurs du tourisme reconnaissent l'importance de ce marché sur l'économie locale et font naturellement des efforts pour faciliter le séjour des camping-cars.

Les journalistes peuvent s'accréditer dès à présent sur le site du salon
[Cliquez ici pour demander votre accréditation presse](#)

À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient habituellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, se tiendra exceptionnellement au Parc Des Expositions Paris-Nord Villepinte. Par sa longévité et son affluence, ce Salon reste la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne de ce secteur d'activités.

Pendant 9 jours, camping-cars, fourgons, vans, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont exposés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon, un centre d'essais et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.

CONTACTS PRESSE
SHADOW COMMUNICATION
PIERRE ANANOU
pananou@shadowcommunication.fr
+33(0)6 10 63 66 61
AURELIE VINZENT
aurelievinzent@shadowcommunication.fr
+33(0) 6 58 66 80 49