

# Les grandes tendances à ne pas manquer au 55<sup>ème</sup> SALON DES VÉHICULES DE LOISIRS

*Du 25 septembre au 03 octobre 2021*

La 55<sup>ème</sup> édition du Salon des Véhicules de Loisirs de Paris Le Bourget s'annonce comme l'un des salons les plus attendus de la rentrée. Avec un marché en croissance de +25% (sur les vans, fourgons et campings car), les véhicules de loisirs font de plus en plus d'adeptes. Faute d'avoir pu se tenir l'année dernière compte tenu de la crise sanitaire, les constructeurs vont pouvoir présenter leurs dernières innovations et les visiteurs pourront enfin découvrir toutes ces belles nouveautés tant attendues depuis 2 ans. L'événement s'apprête à accueillir près de 100 000 visiteurs et près de 150 exposants seront présents ... certains sont même en liste d'attente ! Tour d'horizon des tendances à ne pas manquer ...

- **Le boom du van et du fourgon :**

Sur un marché en plein essor, les offres de vans et de fourgons aménagés sont de plus en plus nombreuses pour répondre à la forte demande. A découvrir sur le Salon de nouveaux acteurs sur le marché : **PILOTE** avec la marque JOA et **TRIGANO** avec la marque Panama. La tendance s'affiche aussi sur des camping-cars plus compacts notamment chez **CHAUSSON** avec un modèle à la croisée du van et du camping car. La marque **RAPIDO** présentera également sa nouvelle collection 2022 à l'occasion des 60 ans de la marque.



*A RETROUVER SUR LES HALLS 2, 4 & 5*



- **Les nouveaux chez soi**

Au Salon des VDL, les nouveautés des fabricants de mobil-homes sont à découvrir dans la zone extérieure entièrement dédiée avec les marques phares comme **BIO HABITAT (IRM, O'HARA)**, **RESIDENCES TRIGANO** et **RAPIDHOME**.

*A RETROUVER SUR LES ZONES EXTÉRIEURES*

- **Entre luxe et aventure**

Que l'on soit aventurier ou plutôt amateur de grand luxe, le Salon présente toutes les catégories de véhicules : camping-car, van, caravane, mobil-home : toute **une variété de solutions pour vivre son rêve d'évasion quel que soit son budget et ses envies**. Du camping-car XXL, **NOTIN** au grand van aménagé **CHALLENGER**, plus passe-partout.

*A RETROUVER SUR LES HALLS 2, 4 & 5*



## L'ACCUEIL PRESSE

Un badge nominatif est obligatoire pour l'accès au Salon

[DEMANDE D'ACCREDITATION PRESSE](#)

*Conformément aux règles gouvernementales le Pass sanitaire est obligatoire*

## À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités. Pendant 9 jours, camping-cars, fourgons, vans, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon, un centre d'essais et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.

CONTACTS PRESSE  
SHADOW COMMUNICATION

PIERRE ANANOU

pananou@shadowcommunication.fr

+33(0) 6 10 63 66 61

AURELIE VINZENT

aurelievinzent@shadowcommunication.fr

+33(0) 6 58 66 80 49

### • L'incontournable caravane

Le charme de la caravane reste intact et les constructeurs rivalisent d'ingéniosité pour présenter des nouveautés offrant toujours plus de confort dans un espace optimisé. A découvrir les gammes de caravanes haut de gamme de **CARAVELAIR**.

*A RETROUVER SUR LES HALLS 1&2*



### • Des aménagements malins

La **fonctionnalité et l'optimisation des espaces** sont de mise ! Sur le salon, les fabricants d'accessoires présentent des innovations pour faciliter la vie à bord, mais aussi chez les constructeurs avec des **dispositifs télescopiques** et des **volets amovibles très ingénieux** ! Des innovations à découvrir sur les nouveaux modèles fourgons **DREAMER** qui disposent d'un toit relevable ou les rangements astucieux des véhicules **CHAUSSON**.

*A RETROUVER SUR LES HALLS 1&2*

### • Des services pour bien voyager

La Fédération française des Associations et Clubs de Camping-cars (FFACCC) et la Fédération française de camping-caravaning (FFCC) qui conseillent les visiteurs, FRANCE PASSION (plus de 2 000 étapes) qui permet de séjourner chez des viticulteurs et agriculteurs, ainsi que les principaux groupes de la presse spécialisée (EDITIONS LARIVIERE et EDICAMP) seront tous présents. Les sociétés de location telles que **CAMPING-QUART**, solution de partage de camping-car entre locataires ou la marketplace, **YESCAPA** qui permet la location entre particuliers.

*A RETROUVER SUR LES HALLS 1&2*



### L'ACCUEIL PRESSE

Un badge nominatif est obligatoire pour l'accès au Salon

[DEMANDE D'ACCREDITATION PRESSE](#)

*Conformément aux règles gouvernementales le Pass sanitaire est obligatoire*

### À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités. Pendant 9 jours, camping-cars, fourgons, vans, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon, un centre d'essais et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.

CONTACTS PRESSE  
SHADOW COMMUNICATION

PIERRE ANANOU  
pananou@shadowcommunication.fr  
+33(0) 6 10 63 66 61

AURELIE VINZENT  
aurelievinzent@shadowcommunication.fr  
+33(0) 6 58 66 80 49